

Kleinanzeigen

H1-2023

Über Kleinanzeigen

Kleinanzeigen ist der führende Online-Kleinanzeigenmarkt in Deutschland. In zahlreichen Kategorien sind insgesamt durchschnittlich mehr als 50 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. Mit monatlich mehr als 36 Millionen Nutzerinnen und Nutzern zählt Kleinanzeigen hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Unternehmen bietet der Kleinanzeigenmarkt die Möglichkeit, ihre Leistungen einfach online zu präsentieren. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu AdeVinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen. Im Mai 2023 erfolgte die Umbenennung in Kleinanzeigen.

Kleinanzeigen in Zahlen

> 36 Mio.

Nutzer im Monat*

55,5 %

Reichweite unter den deutschen Onlinern**

760,58 Mio.

Visits Januar 2023***

> 50 Mio.

Gleichzeitig verfügbare Anzeigen

> 135 Mio.

App-Downloads seit September 2009

~ 450.000

Gewerbliche Nutzer Q4-2022****

Trivia

- Bei Kleinanzeigen wurden bereits mehr als 2,3 Milliarden Anzeigen veröffentlicht
- Pro Minute werden durchschnittlich ...
 - mehr als 700 neue Anzeigen veröffentlicht
 - rund 1.200 Anfragen verschickt
- Wohnungen und Fahrräder werden am häufigsten gesucht
- Meistgeklickte Anzeige: VW „Dreckskarre“ aus dem Jahr 2017 mit mehr als 2,2 Mio. Klicks

Top 3

- Die Top-3-Städte mit den meisten Anzeigen sind (Stand: 7. März 2023):
 1. Berlin (ca. 2,1 Mio. Anzeigen)
 2. Hamburg (ca. 1,3 Mio. Anzeigen)
 3. München (ca. 930.000 Anzeigen)
- Die Top-5-Kategorien mit den meisten Angeboten sind (Stand: 7. März 2023):
 1. Familie, Kind & Baby (ca. 11,8 Mio. Anzeigen)
 2. Mode & Beauty (ca. 9,7 Mio. Anzeigen)
 3. Haus & Garten (ca. 9,4 Mio. Anzeigen)
 4. Auto, Rad & Boot (ca. 6 Mio. Anzeigen)
 5. Freizeit, Hobby & Nachbarschaft (ca. 4,7 Mio. Anzeigen)

Immobilien auf Kleinanzeigen

- monatlich rund 90 Mio. Visits in der Kategorie (Durchschnitt 2022)****
- mehr als 15 Mio. Besucher in der Kategorie (Durchschnitt H2-2022)****
- mehr als 9.000 Immobilienprofis (Durchschnitt H2-2022)****
- rund 470.000 Anzeigen in der Kategorie (Stand: 7. März 2023)****
 - davon rund je die Hälfte von privaten/gewerblichen Anbietern