

Kleinanzeigen

H1-2025

Über Kleinanzeigen

Kleinanzeigen ist der führende Online-Kleinanzeigenmarkt und mit monatlich mehr als 30 Millionen Besucherinnen und Besuchern eines der reichweitenstärksten Webangebote in Deutschland. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 55 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien.

Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Unternehmen bietet Kleinanzeigen die Möglichkeit, ihre Leistungen einfach online zu präsentieren.

Kleinanzeigen in Zahlen

> 30 Mio.

Besucherinnen und
Besucher pro Monat*

> 55 Mio.

Gleichzeitig verfügbare
Anzeigen

> 280 Mio.

App-Downloads seit
September 2009

> 485.000

Gewerbliche Nutzer
in Q2-2025**

Trivia

- Bei Kleinanzeigen wurden bereits mehr als 3 Milliarden Anzeigen veröffentlicht
- Pro Minute werden durchschnittlich ...
 - mehr als 700 neue Anzeigen veröffentlicht
 - rund 1.200 Anfragen verschickt
- Wohnungen und Fahrräder werden am häufigsten gesucht
- Meistgeklickte Anzeige: VW „Dreckskarre“ aus dem Jahr 2017 mit mehr als 2,2 Mio. Klicks

* Januar - Juni 2025, repräsentative YouGov-Befragungen im Auftrag von Kleinanzeigen

** Interne Auswertung; Angabe gewerbliche Nutzer mit min. 1 aktiven Anzeige

Top 3

- Die Top-3-Städte mit den meisten Anzeigen sind (Stand: 31. Juli 2025):
 1. Berlin (ca. 2,3 Mio. Anzeigen)
 2. Hamburg (ca. 1,4 Mio. Anzeigen)
 3. München (ca. 1,0 Mio. Anzeigen)

- Die Top-3-Kategorien mit den meisten Angeboten sind (Stand: 31. Juli 2025):
 1. Familie, Kind & Baby (ca. 12 Mio. Anzeigen)
 2. Mode & Beauty (ca. 11 Mio. Anzeigen)
 3. Haus & Garten (ca. 10 Mio. Anzeigen)

Kleinanzeigen Immobilien

Mehr als 90 Millionen Besuche pro Monat machen die Immobilienkategorie zu einer der beliebtesten Kategorien auf Kleinanzeigen. Der Online-Kleinanzeigenmarkt verfügt über das größte private Angebot an Wohnungen und Häusern. Zudem nutzen bereits mehr als 13.000 Immobilienprofis Kleinanzeigen als Vertriebskanal.

- monatlich mehr als 90 Mio. Besuche in der Kategorie (Durchschnitt H2-2024)**
- rund 16 Mio. Besucherinnen und Besucher in der Kategorie (Durchschnitt H2-2024)**
- mehr als 13.000 Immobilienprofis (Stand: März 2025)**
- mehr als 620.000 Anzeigen in der Kategorie (Stand: 31. Juli 2025)**
 - davon rund 300.000 Anzeigen von gewerblichen Anbietern
 - davon rund 250.000 Anzeigen von privaten Anbietern

* Januar - Juni 2025, repräsentative YouGov-Befragungen im Auftrag von Kleinanzeigen

** Interne Auswertung; Angabe gewerbliche Nutzer mit min. 1 aktiven Anzeige