

REUSE UND SECONDHAND IN DEUTSCHLAND – EINSTELLUNGEN ZUM THEMA ABFALLVERMEIDUNG UND NACHHALTIGKEIT

Eine Studie des Wuppertal Instituts in Zusammenarbeit mit eBay Kleinanzeigen



Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit

„Seitdem das Thema Umweltschutz mehr mediale Aufmerksamkeit bekommt, habe ich mein persönliches Verhalten geändert.“

31%

„Nicht nur beim Konsum, auch im Alltag wird nachhaltiges Handeln wichtiger.“

60%

„Mich motiviert es, mich nachhaltig zu verhalten, wenn Personen in meinem direkten Umfeld dies auch tun.“

45%

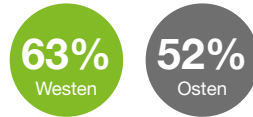
„Ich achte im Alltag sehr darauf, möglichst wenig Müll zu produzieren.“

68%

Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit

Im konkreten Handeln zeigen sich regionale Unterschiede:

Im Westen Deutschlands sind mehr Menschen bereit, Abstriche im Sinne der Nachhaltigkeit zu machen als im Osten:

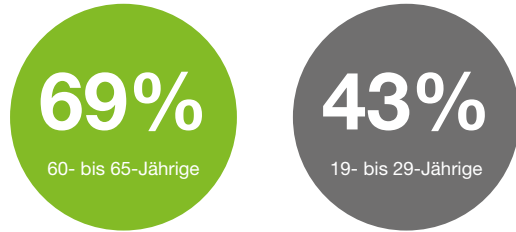


„Ich achte im Alltag sehr darauf, Ressourcen zu schonen.“

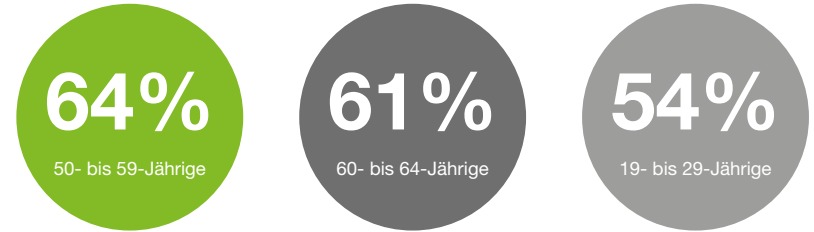


Junge Menschen tun sich schwer mit dem Verzicht fürs Klima

Ich achte im Alltag sehr darauf,
Ressourcen zu schonen.



Ich bin bereit, in meinem Konsumverhalten
Abstriche für das Klima zu machen.



Gebrauchte Produkte als Nachhaltigkeitsfaktor

„Gebrauchte Produkte sind gut für die Umwelt.“

64%

„Ich kann mir vorstellen, in Zukunft häufiger gebrauchte Produkte zu kaufen, um die Umwelt zu schonen.“

47%

„Ich tue etwas Gutes für die Umwelt, indem ich den Lebenszyklus des Produktes verlängere.“

43%

Gebrauchte Produkte als Nachhaltigkeitsfaktor

Befragte, die in den letzten zwölf Monaten gebrauchte Produkte ge- oder verkauft haben:

„Ich achte in meinem Alltag sehr darauf, Ressourcen zu schonen.“

64%

ggü.

58%
aller
Befragter

„Gebrauchte Produkte sind für mich eine attraktive Alternative zu neuen Produkten.“

66%

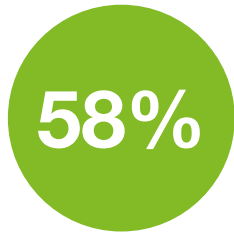
ggü.

28%
aller
Befragter

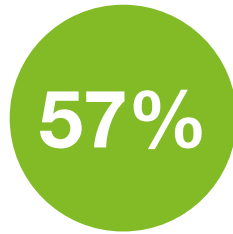
Die Top 5 der ungenutzten Dinge



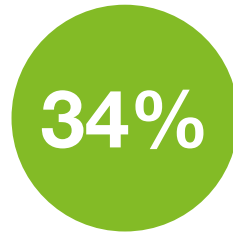
CDs/DVDs/
Blu-rays



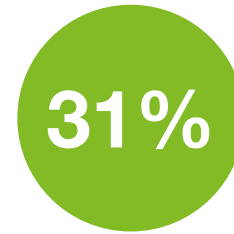
Bücher



Kleidung



Fotoapparate und
Zubehör

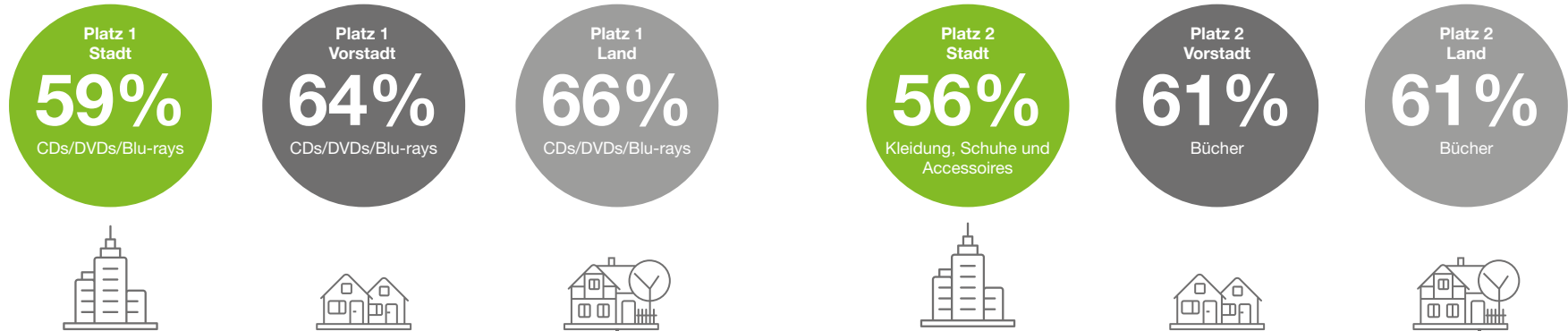


Videospiele und
Spielzeuge



Was Menschen aufheben

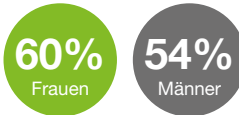
Regionale Unterschiede:



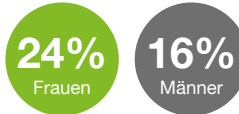
Was Menschen aufheben

Was Frauen häufiger aufheben als Männer:

Kleidung, Schuhe, Accessoires



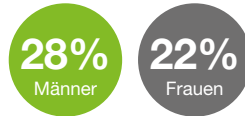
Dekoration und Möbel



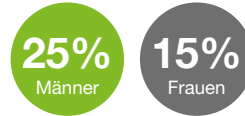
Was Menschen aufheben

Was Männer häufiger aufheben als Frauen:

Smartphones oder Tablets



Sammlerstücke und Antiquitäten

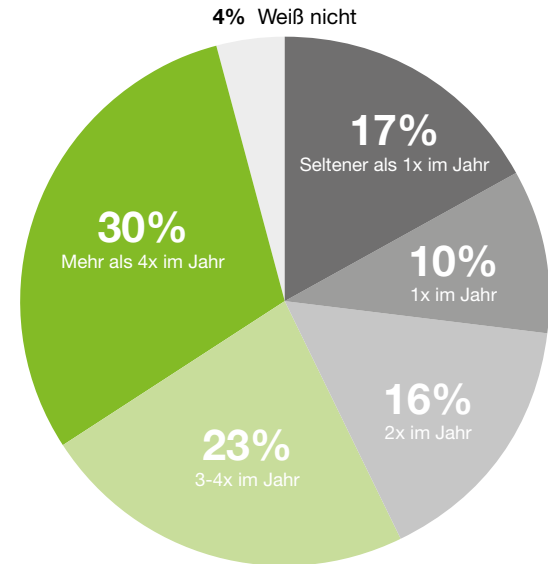
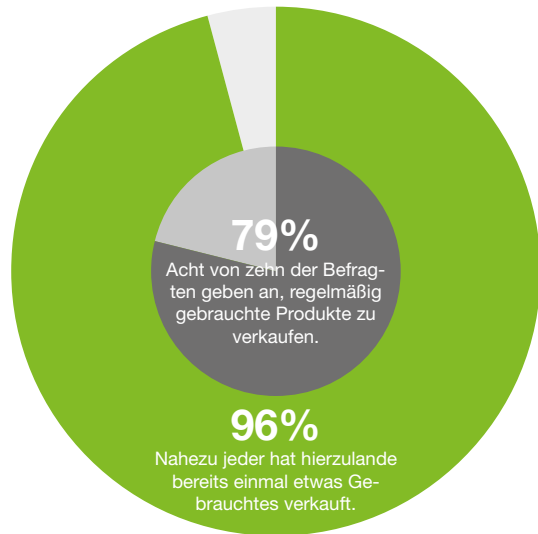


In Haushalten liegen durchschnittlich 1.289 Euro in Form ungenutzter Dinge



8 von 10 verkaufen regelmäßig Gebrauchtes

Wie häufig verkaufen Sie
gebrauchte Produkte?



Motivation für den Verkauf ungenutzter Dinge

1 „Ein Produkt, das für mich wertlos ist, kann für einen anderen Menschen einen Wert haben.“

58%

2 „Der Verkauf von ungenutzten Produkten ist eine gute zusätzliche Einnahmequelle.“

43%

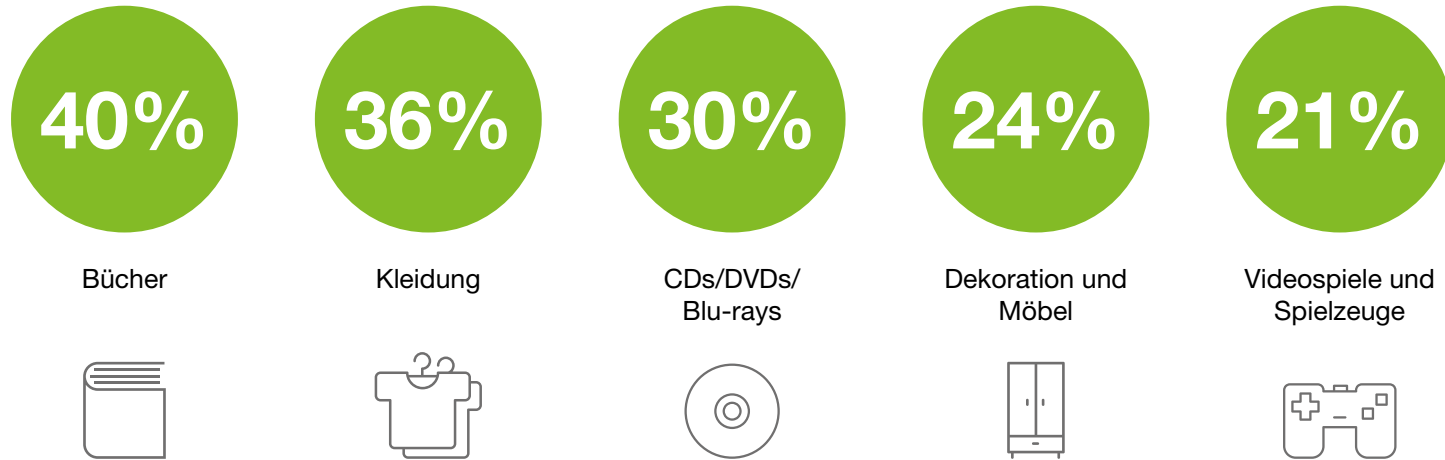
3 „Wenn ich ungenutzte Produkte verkaufe, habe ich wieder Platz für andere Dinge.“

43%

4 „Ich tue etwas Gutes für die Umwelt, indem ich den Lebenszyklus des Produktes verlängere.“

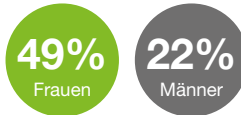
43%

Top 5 Produkte für den Verkauf

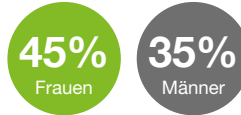


Was Frauen häufiger verkaufen als Männer

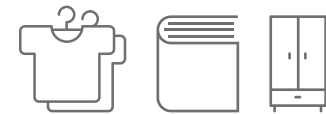
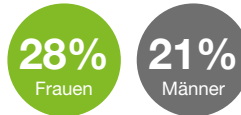
Kleidung



Bücher

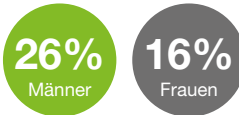


Dekoration und Möbel

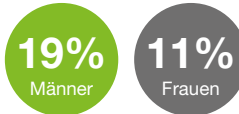


Was Männer häufiger verkaufen als Frauen

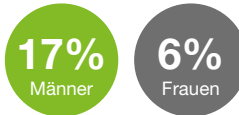
Videospiele und Spielzeuge



Elektrogeräte



Smartphones und Tablets



Jeder Zweite hat schon einmal gebraucht gekauft

51%

Jeder zweite Befragte hat im letzten Jahr mindestens einmal etwas Gebrauchtes gekauft

Top 3 Gründe für den Gebraucht-Kauf

56%

„Ich kann beim Kauf sparen.“

42%

„Ich vermeide, dass unnötig Ressourcen verbraucht werden.“

36%

„Ich kann Produkte kaufen, die ich mir neu nicht leisten könnte.“

„Der Verkauf von ungenutzten Produkten ist eine gute zusätzliche Einnahmequelle.“

51%
19- bis
29-Jährige

ggü.

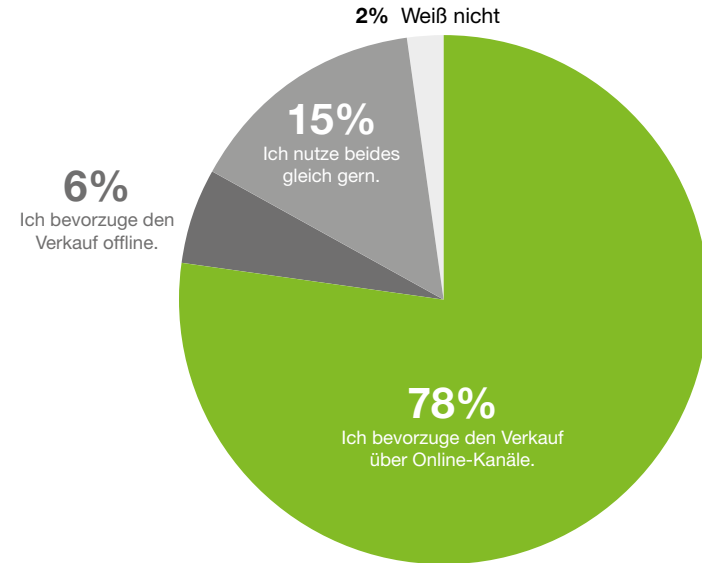
42%
aller
Befragter

Auch Secondhand wird meist online gehandelt

Bei welchen der genannten Second-Hand-Einkaufsstätten für gebrauchte Waren haben Sie in den letzten 12 Monaten etwas gekauft?



Was ist ihr bevorzugter Kanal, wenn Sie gebrauchte Produkte verkaufen?



Die Studie

Die dargestellten empirischen Ergebnisse zum Thema ReUse und Secondhand in Deutschland basieren auf einer repräsentativen Befragung, die im September 2020 von YouGov eigens für die Studie „ReUse und Secondhand in Deutschland – Einstellungen zum Thema Abfallvermeidung und Nachhaltigkeit“ des Wuppertal Instituts durchgeführt wurde. Hierzu haben sich insgesamt 1.023 Personen in Deutschland an einer Online-Befragung beteiligt, sodass sich mit Blick auf Alter, Geschlecht, Region (Nord, Süd, Ost, West) und Wohnumgebung (urban, ländlich) repräsentative Aussagen treffen lassen. Der zugrunde liegende Fragebogen enthielt insgesamt 32 Fragen zu konkreten Verhaltensweisen und Einstellungen im Umgang mit Secondhand-Produkten; ergänzend wurden allgemeine Einstellungen zum Thema Umwelt-/Klimaschutz und Nachhaltigkeit abgefragt, um die Beweggründe für den Umgang mit Secondhand-Produkten zu verstehen.

Über das Wuppertal Institut

Das Wuppertal Institut erforscht und entwickelt Leitbilder, Strategien und Instrumente für Übergänge zu einer nachhaltigen Entwicklung auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Im Zentrum stehen Ressourcen-, Klima- und Energieherausforderungen in ihren Wechselwirkungen mit Wirtschaft und Gesellschaft. Die Analyse und Induzierung von Innovationen zur Entkopplung von Naturverbrauch und Wohlstandsentwicklung bilden einen Schwerpunkt seiner Forschung. Im Fokus der Forschung des Wuppertal Instituts stehen Transformationsprozesse zu einer nachhaltigen Entwicklung. Die Forschungsarbeiten hierzu bauen auf disziplinären wissenschaftlichen Erkenntnissen auf und verbinden diese bei der transdisziplinären Bearbeitung komplexer Nachhaltigkeitsprobleme zu praxisrelevanten und akteursbezogenen Lösungsbeiträgen. Problem, Lösungsansatz und Netzwerke sind dabei gleichermaßen global, national sowie regional/lokal ausgerichtet. <https://wupperinst.org/>

Über eBay Kleinanzeigen

eBay Kleinanzeigen ist ein kostenloser Online-Kleinanzeigenmarkt, der Freude am nachhaltigen Handel fördert. Bereits heute kaufen und verkaufen Nutzer bei Deutschlands Nr. 1 für Kleinanzeigen überwiegend Secondhand. Damit leisten sie einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 40 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. eBay Kleinanzeigen bietet auch kleinen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Leistungen online zu präsentieren. Rund 32 Millionen Nutzer im Monat machen eBay Kleinanzeigen zu einem der reichweitenstärksten Web-Angebote Deutschlands. Der Online-Kleinanzeigenmarkt wurde im September 2009 von eBay gestartet. <https://www.ebay-kleinanzeigen.de/>

Kontakt Daten

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

Pressekontakt: Christin Hasken, Leitung Kommunikation

Tel.: +49 202 2492-187

E-Mail: christin.hasken@wupperinst.org

Wissenschaftlicher Kontakt:

Dr. Henning Wilts, Leiter der Studie und Leiter der Abteilung

Kreislaufwirtschaft am Wuppertal Institut

Tel.: +49 202 2492-290

E-Mail: henning.wilts@wupperinst.org

eBay Kleinanzeigen

Pressekontakt: Pierre Du Bois

Tel.: +49 30 8019-5001

E-Mail: pdubois@ebay.com

