

Kleinanzeigen

H1-2024

Über Kleinanzeigen

Kleinanzeigen ist der führende Online-Kleinanzeigenmarkt in Deutschland. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 50 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. Mit monatlich mehr als 35 Millionen Nutzerinnen und Nutzern zählt Kleinanzeigen hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten.

Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Unternehmen bietet Kleinanzeigen die Möglichkeit, ihre Leistungen einfach online zu präsentieren.

Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Im Mai 2023 erfolgte die Umbenennung in Kleinanzeigen. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen. Zu Adevinta gehören über 25 digitale Marktplätze, die in Europa Monat für Monat mehr als 120 Millionen Menschen und über eine Million Unternehmen miteinander verbinden.

Kleinanzeigen in Zahlen

> 35 Mio.

Nutzerinnen und Nutzer
im Monat*

> 50 %

Reichweite unter den
deutschen Onlinern*

714,28 Mio.

Visits März 2024**

> 50 Mio.

Gleichzeitig verfügbare
Anzeigen

> 160 Mio.

App-Downloads seit
September 2009

> 520.000

Gewerbliche Nutzer
in Q1-2024***

255 Mio.

Umsatz im Jahr 2023

Trivia

- Bei Kleinanzeigen wurden bereits mehr als 2,5 Milliarden Anzeigen veröffentlicht
- Pro Minute werden durchschnittlich ...
 - mehr als 700 neue Anzeigen veröffentlicht
 - rund 1.200 Anfragen verschickt
- Wohnungen und Fahrräder werden am häufigsten gesucht
- Meistgeklickte Anzeige: VW „Dreckskarre“ aus dem Jahr 2017 mit mehr als 2,2 Mio. Klicks

Top 3

- Die Top-3-Städte mit den meisten Anzeigen sind (Stand: 2. Mai 2024):
 1. Berlin (ca. 2,3 Mio. Anzeigen)
 2. Hamburg (ca. 1,4 Mio. Anzeigen)
 3. München (ca. 1,0 Mio. Anzeigen)
- Die Top-3-Kategorien mit den meisten Angeboten sind (Stand: 2. Mai 2024):
 1. Familie, Kind & Baby (ca. 12,5 Mio. Anzeigen)
 2. Mode & Beauty (ca. 10,5 Mio. Anzeigen)
 3. Haus & Garten (ca. 10,2 Mio. Anzeigen)

Kleinanzeigen Immobilien

Rund 90 Millionen Besuche pro Monat machen die Immobilienkategorie zu einer der beliebtesten Kategorien auf Kleinanzeigen. Der Online-Kleinanzeigenmarkt verfügt über das größte private Angebot an Wohnungen und Häusern. Zudem nutzen bereits mehr als 11.000 Immobilienprofis Kleinanzeigen als Vertriebskanal.

- monatlich rund 90 Mio. Visits in der Kategorie (Durchschnitt H2-2023)^{***}
- mehr als 15 Mio. Besucherinnen und Besucher in der Kategorie (Durchschnitt H2-2023)^{***}
- mehr als 11.000 Immobilienprofis (Stand: Februar 2024)^{***}
- rund 540.000 Anzeigen in der Kategorie (Stand: 2. Mai 2024)^{***}
 - davon rund 300.000 Anzeigen von gewerblichen Anbietern
 - davon rund 240.000 Anzeigen von privaten Anbietern