



kleinanzeigen

Große Wirkung

Product Listing Ads: Stellen Sie Ihre Produkte in den Vordergrund

Product Listing Ads (PLAs) sind Ihre neue effektive Möglichkeit, Produkte auf **Kleinanzeigen** zu bewerben. Dabei werden Ihre Anzeigen kontextbasiert in den Suchergebnissen unserer Nutzer ausgespielt.

Und das Beste: Sie zahlen nur, wenn ein Nutzer auf Ihre Anzeige klickt.

Product Listing Ads sind so gestaltet, dass sie sich möglichst nahtlos in die Suchergebnisse der User integrieren.

Alle für die Anzeigendarstellung notwendigen Produktinformationen stellen Sie uns mittels Datenfeed zur Verfügung.

Das Shoppingverhalten unserer User ist individuell. Deshalb passen wir Ihre Anzeige automatisch an alle unsere Plattformen an: Desktop, mWeb, iOS, Android.

Die Ausspielung der Anzeigen erfolgt passend zur Suchanfrage des Users. Ziel ist eine performanceorientierte Anzeigenplatzierung bei gleichzeitig möglichst hoher Relevanz für den Nutzer.

In Ihrem persönlichen Kundenportal erhalten Sie volle Transparenz über die wichtigsten Kennzahlen Ihrer Kampagne.

Ihre Vorteile:

- ✓ **Größere Sichtbarkeit**
PLAs werden aufmerksamkeitsstark platziert und von einer großen Anzahl potenzieller Kunden gesehen.
- ✓ **Höhere Relevanz**
Product Listing Ads werden gezielt potenziellen Kunden angezeigt, die sich für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren.
- ✓ **Bessere Kostenkontrolle**
Flexibel anpassbare CPCs und Budgets.
- ✓ **Persönlichere Betreuung**
Optimierung und Support Ihrer Kampagne durch unsere erfahrenen Marketingexperten.

Wir beraten Sie gerne persönlich.

retailmedia@kleinanzeigen.de
themen.kleinanzeigen.de/advertising