

Kleinanzeigen

H2-2024

Über Kleinanzeigen

Kleinanzeigen ist der führende Online-Kleinanzeigenmarkt und eines der reichweitenstärksten Webangebote in Deutschland. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 55 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien.

Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Unternehmen bietet Kleinanzeigen die Möglichkeit, ihre Leistungen einfach online zu präsentieren.

Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Im Mai 2023 erfolgte die Umbenennung in Kleinanzeigen.

Kleinanzeigen in Zahlen

> 55 Mio.

Gleichzeitig verfügbare
Anzeigen

> 270 Mio.

App-Downloads seit
September 2009

> 480.000

Gewerbliche Nutzer
in Q3-2024*

Trivia

- Bei Kleinanzeigen wurden bereits mehr als 3 Milliarden Anzeigen veröffentlicht
- Pro Minute werden durchschnittlich ...
 - mehr als 700 neue Anzeigen veröffentlicht
 - rund 1.200 Anfragen verschickt
- Wohnungen und Fahrräder werden am häufigsten gesucht
- Meistgeklickte Anzeige: VW „Dreckskarre“ aus dem Jahr 2017 mit mehr als 2,2 Mio. Klicks

Top 3

- Die Top-3-Städte mit den meisten Anzeigen sind (Stand: 1. März 2025):
 1. Berlin (ca. 2,3 Mio. Anzeigen)
 2. Hamburg (ca. 1,4 Mio. Anzeigen)
 3. München (ca. 1,0 Mio. Anzeigen)

* Interne Auswertung; Angabe gewerbliche Nutzer mit min. 1 aktiven Anzeige

- Die Top-3-Kategorien mit den meisten Angeboten sind (Stand: 1. März 2025):
 1. Familie, Kind & Baby (ca. 13 Mio. Anzeigen)
 2. Mode & Beauty (ca. 11 Mio. Anzeigen)
 3. Haus & Garten (ca. 10 Mio. Anzeigen)

Kleinanzeigen Immobilien

Mehr als 90 Millionen Besuche pro Monat machen die Immobilienkategorie zu einer der beliebtesten Kategorien auf Kleinanzeigen. Der Online-Kleinanzeigenmarkt verfügt über das größte private Angebot an Wohnungen und Häusern. Zudem nutzen bereits mehr als 13.000 Immobilienprofis Kleinanzeigen als Vertriebskanal.

- monatlich mehr als 90 Mio. Besuche in der Kategorie (Durchschnitt H2-2024)*
- rund 16 Mio. Besucherinnen und Besucher in der Kategorie (Durchschnitt H2-2024)*
- mehr als 13.000 Immobilienprofis (Stand: März 2025)*
- mehr als 550.000 Anzeigen in der Kategorie (Stand: 1. März 2025)*
 - davon rund 300.000 Anzeigen von gewerblichen Anbietern
 - davon rund 250.000 Anzeigen von privaten Anbietern

* Interne Auswertung; Angabe gewerbliche Nutzer mit min. 1 aktiven Anzeige