Unsere Vorteilspakete in der Übersicht

Start-Paket
Perfekter Einstieg

- ✓ Einfaches Einstellen mit und ohne Software
- ✓ Eigene Unternehmensseite mit Link zu Ihrer Website
- ✓ Statistiken: Rundum-Einblick in die Erfolgszahlen Ihrer Anzeigen
- ✓ Unbegrenzte Anzeigenlaufzeit und 1× im Monat kostenloses Hochschieben all Ihrer Anzeigen
- ✓ Ihr Logo erscheint auf Ihrem Exposé und der Kleinanzeigen Website
- ✓ Vereinfachte Anzeigenverwaltung mit Suchfunktion und kostenlosem Anzeigenwechsel[1]

ab **89 €** / Monat
(zzgl. MwSt.)

Plus-Paket
Professioneller Autritt

- ✓ Alle Vorteile des **Start-Pakets**
- ✓ Sonderplatzierung auf der Start- & Suchergebnisseite
- ✓ Hervorgehobener Auftritt Ihrer Anzeigen in den Suchergebnissen – mit Anzeigenvorschau und Logo
- ✓ Keine Fremdwerbung auf Ihrer Anzeige
- ✓ Eine dauerhafte Top-Anzeige[2]
- ✓ Anzeigen-Highlight – eine Anzeige wird dauerhaft farblich hervorgehoben, um mehr Aufmerksamkeit zu erhalten.[3]
- ✓ Automatisierte Anwendung aller Sichtbarkeitsfunktionen
- ✓ Anruf-Analyst mit Rückrufbenachrichtigung[4]
- ✓ Option auf zusätzliche Felder im Kontaktformular
- \+ Optional: Objektakquise[5]

ab **144 €** / Monat
(zzgl. MwSt.)

Optimum-Paket
Erstklassige Sichtbarkeit

- ✓ Alle Vorteile des **Start- und Plus-Pakets**
- ✓ Top-Anzeigen[2] & Anzeigen-Highlights Kontingent (je nach Paketgröße)
- ✓ Hochschieben aller Anzeigen 2x pro Monat
- ✓ Individualisierbare Unternehmensseite mit Follower-Ansprache
- ✓ Erweiterte Statistiken mit Anruf-Analysen zur Optimierung Ihrer Vermarktungsstrategie
- ✓ Hervorhebung ausgewählter Anzeigen auf Ihrer Unternehmensseite
- \+ Optional: Objektakquise[5]

ab **179 €** / Monat
(zzgl. MwSt.)

[1] Sie können beliebig viele Anzeigen erstellen. Ihr gebuchtes Anzeigenkontingent gibt vor, wie viele zeitgleich online sein können.
[2] Ihre gewählten Anzeigen stehen an erster oder zweiter Stelle der Ergebnisliste oder rotieren durch, wenn mehr Top-Anzeigen gebucht wurden als Plätze verfügbar sind.
[3] Weitere Informationen zum Anzeigen-Highlight können hier gefunden werden: https://themen.kleinanzeigen.de/hilfe/anzeigen-hervorheben/highlight/.
[4] Leistungen im Zusammenhang mit der Bereitstellung der Rufnummer erfolgen über den Dienstleister Kaisa Technologies AB.
[5] Vernetzen Sie sich mit Privatpersonen, die ihre Immobilie auf Kleinanzeigen verkaufen: mit unserem Objektakquise-Paket für Kunden mit Plus- oder Optimum-Paket.

Ihr Anzeigenvolumen

Wählen Sie die optimale Paketgröße für Ihr Immobiliengeschäft

Paketgröße (Anzeigenanzahl)	**Start-Paket***	**Plus-Paket***	**Optimum-Paket***
bis zu **5**	**89 €**	**144 €**	**179 €**
bis zu **10**	**104 €**	**174 €**	**219 €**
bis zu **15**	**129 €**	**204 €**	**269 €**
über **15**	Mehr gewünscht? Erhalten Sie auf Anfrage ein individuelles Angebot.		

*Preis pro Monat (zzgl. MwSt.).

Bei allen drei Vorteilspaketen können Sie zwischen verschiedenen Paketgrößen von 5 bis 15 Anzeigen wählen. Haben Sie mehr als 15 Anzeigen im Portfolio, erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir beraten Sie gerne persönlich.

Telefon:
+49 30 700160277
Montag – Freitag,
8:00 bis 18:00 Uhr

E-Mail:
immobilien-vertrieb@kleinanzeigen.de

Website:
kleinanzeigen.de/immobilienprofis

kleinanzeigen
Immobilien

Alle Pakete im Vergleich

Volle Flexibilität und einfaches Inserieren	Start	Plus	Optimum
Volle Vertragsflexibilität – alle Pakete sind mit monatlicher Kündigungsfrist buchbar	✓	✓	✓
Einfaches Einstellen von Anzeigen – für Immobilienprofis mit und ohne Software	✓	✓	✓
Unbegrenzte Anzeigenlaufzeit	✓	✓	✓
Komfortable, vereinfachte Anzeigenverwaltung mit Suchfunktion und kostenlosem Anzeigenwechsel	✓	✓	✓
Statistiken: Rundum-Einblick in die Erfolgskennzahlen Ihrer Anzeigen	✓	✓	✓
Optimierte Anzeigendarstellung und Kommunikation			
Adressfeld im Kontaktformular und Möglichkeit zur Verpflichtung der Abfrage	✓	✓	✓
Mehr Komfort – auf Wunsch automatischer Versand der Widerrufsbelehrung	✓	✓	✓
Virtueller Rundgang (360-Grad-Ansicht) – bis zu 10 Einbindungen pro Anzeige möglich	✓	✓	✓
Videointegration für stärkere Visualisierung		✓	✓
Alleinstellungsmerkmal – keine Fremdwerbung auf Ihren Anzeigen[1]		✓	✓
Zusätzliche Felder im Kontaktformular für Wohnimmobilien (z. B. „Haushaltsnettoeinkommen“)		✓	✓
Hochladen von PDFs mit zusätzlichen Informationen zu Ihrer Anzeige		✓	✓
Bester Auftritt – bis zu 40 Anzeigenfotos anstelle von 20		✓	✓
Anruf-Analyst mit Rückrufbenachrichtigung[2] für Ihre optimale Anfragenverwaltung		✓	✓
Erweiterte Statistiken mit Anruf-Analysen zur Optimierung Ihrer Vermarktungsstrategie			✓
Professioneller Auftritt Ihres Unternehmens			
Mehr Präsenz für Ihre Marke – eigene Unternehmensseite für zusätzliche Informationen	✓ Standard	✓ Standard	✓ Individuell
Optimal vernetzt – die Unternehmensseite verlinkt zu Ihrer eigenen Website	✓	✓	✓
Startseitenpräsenz – Ihr Logo erscheint auf der Kleinanzeigen Startseite[3]	✓	✓	✓
Verstärkte Sichtbarkeit durch Startseitenplatzierung – Ihre Anzeige wird zusammen mit Ihrem Unternehmen auf unserer Startseite rotierend angezeigt	✓	✓	✓
Hervorhebung Ihres Firmennamens in der Desktop-Ergebnisliste		✓	✓
Hervorgehobener Auftritt Ihrer Marke – Exposé-Darstellung mit Ihrem Logo		✓	✓
Professioneller Auftritt – „Profi“-Kennzeichnung Ihrer Anzeigen auf der Suchergebnisseite		✓	✓
Aufmerksamkeitsstarke Anzeigen – eine Vorschau weiterer Anzeigen erscheint mit Ihrem Logo in den Suchergebnissen		✓	✓
Follower-Ansprache - Halten Sie Ihre Follower auf dem Laufenden			✓
Mehr Sichtbarkeit			
Stark frequentiert – mehr als 90 Mio. Besuche monatlich in der Immobilienkategorie[4]	✓	✓	✓
Reichweitenpush inklusive – kostenloses, automatisiertes Hochschieben aller Anzeigen	✓ 1x im Monat	✓ 1x im Monat	✓ 2x im Monat
Dauerhaft präsent – Anzeige rotiert in den Top-Anzeigen auf der Suchergebnisseite[5]		✓ 1×	✓ Individuell
Anzeigen-Highlight – eine Anzeige wird dauerhaft farblich hervorgehoben, um mehr Aufmerksamkeit zu erhalten[6]		✓ 1×	✓ Individuell
Automatisierte Anwendung von ungenutzten Top-Anzeigen und Highlights		✓	✓
Möglichkeit zum Hinzubuchen von Sichtbarkeitspaketen mit Zusatzoptionen wie Top-Anzeige und mehr	✓	✓	✓
Besondere Sichtbarkeit durch Objekt-Schaufenster – Hervorhebung ausgewählter Anzeigen auf Ihrer Unternehmensseite			✓
Zusätzliche Kontakte			
Zubuchbares Objektakquise-Paket: Vernetzen Sie sich mit Privatpersonen, die ihre Immobilie auf Kleinanzeigen verkaufen		✓	✓

[1] Ausgenommen sind Partnerintegrationen mit direktem Bezug zur Immobilienkategorie.
[2] Leistungen im Zusammenhang mit der Bereitstellung der Rufnummer erfolgen über den Dienstleister Kaisa Technologies AB.
[3] Ihre Unternehmensseite rotiert mit anderen Seiten auf der Kleinanzeigen Startseite „Kauf und Miete von Wohnungen in Deutschland“.
[4] Kleinanzeigen interne Messung, Durchschnitt H1/2024.
[5] Weitere Informationen zur Top-Anzeige können hier gefunden werden: https://themen.kleinanzeigen.de/hilfe/anzeigen-hervorheben/topanzeige/.
[6] Weitere Informationen zum Anzeigen-Highlight können hier gefunden werden: https://themen.kleinanzeigen.de/hilfe/anzeigen-hervorheben/highlight/.

kleinanzeigen Immobilien